Let’s Explore

Die Škoda Roadshow.



ŠKODA

30 JAHRE
ŠKODA ROADSHOW

Anschließen.
Aufladen.
Umsteigen.

E-Mobilität auf der
Škoda Roadshow.







Unter Strom.

Mehr als die Hälfte der Deutschen sagen, dass sie sich beim nächsten Autokauf für ein E-Auto oder Hybridfahrzeug entscheiden werden. Mit den Škoda E-Modellen stehen alltagstaugliche und familienfreundliche Elektrofahrzeuge bereit, die nur darauf warten, ihre Fahrer zu begeistern. Und das ist auch eine der wesentlichen Aufgaben für die Škoda Roadshow. Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Elektromobilität erfolgreich auf die Straße.

Voller positiver Energie nehmen die Škoda E-Scouts die Kunden an die Hand und erläutern, wie sich Škoda aufgestellt hat, um E-Mobility für alle so unkompliziert und komfortabel wie möglich zu machen. E-Mobilität wird clever – mit einem vollständig vernetzten System aus Fahrzeugen, Lademöglichkeiten und digitalen Anwendungen. Ob vollelektrische Fahrzeuge oder Plug-in-Hybride – das Motto heißt „Einfach laden. Und los“.





Einfach machen: Elektromobilität kommt auf die Straße.

Elektromobilität ist immer noch neu. Das Neue vertrauenswürdig zu machen, das ist die Aufgabe, welche die Škoda Roadshow gerne übernimmt. Mit viel Sachverstand informieren die E-Scouts zu Antriebsarten, Reichweiten, Batterietypen und Lademöglichkeiten. Alle Fragen werden souverän beantwortet und kein Interessent wird mit seinen möglichen Vorbehalten oder Einwänden allein gelassen.

Grüne Welle: Entdecken, was bewegt.
Für die einen ist der Plug-in-Hybrid die perfekte Lösung – die anderen setzen gleich ganz auf Strom. Škoda hat dafür schon jetzt eine starke E-Flotte am Start und peilt an, dass bis 2030 rund 70 Prozent aller neu zugelassenen Škoda Modelle elektrisch unterwegs sind.

Nach dem Škoda Enyaq und dem Enyaq Coupé kam 2025 der Škoda Elroq dazu – und holte sich direkt den Titel „German Car of the Year 2026”. Doch das ist erst der Anfang: Im Sommer rollen zwei echte Game-Changer auf die Straße. Der Škoda Epiq bringt urbane E-Mobilität auf den Punkt – kompakt, clever und charakterstark. Und der Škoda Peaq: Ein 7-Sitzer, der Familien und Abenteurer gleichermaßen begeistert. Zwei Modelle, die zeigen, wohin die Reise geht. Škoda elektrisiert. Heute und in Zukunft.



Anfassen.
Reinsetzen.
Probe fahren.

Das Erfolgskonzept
der Škoda Roadshow.





Voll in Fahrt.

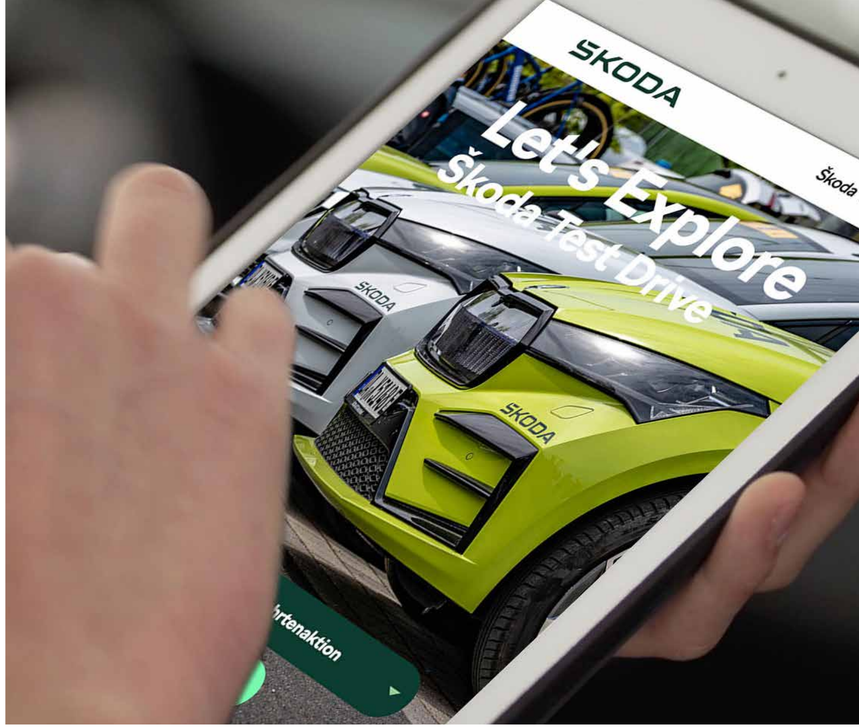
Die Škoda Roadshow hat in 30 Jahren über 3.300 Veranstaltungen durchgeführt. Das sind tausende von Stunden, tausende von Kilometern und abertausende Kontakte. Und auch richtig, richtig viele Probefahrten! Nun gilt es, die Škoda E-Flotte in Fahrt zu bringen. Testfahrt um Testfahrt um Testfahrt. Das Škoda Roadshow Team steht bereit, zusammen mit den Škoda Partnern hier für mächtig Interesse zu sorgen. „Bitte einsteigen zum Umsteigen!“

Elektroautos sind nicht nur leise, sie erzeugen im Betrieb auch keinerlei Abgase, Rußpartikel oder Feinstaub. Und sie stehen für einen enormen Fahrspaß. Der zeigt sich nach der Probefahrt in einem Stromer von Škoda im typischen E-Smile. „Boah, war das aufregend!“ Ein E-Auto muss man erleben. In elektrifizierenden Momenten, die lange nachwirken.

Viele Probefahrten haben gezeigt: Das begleitete Fahren kommt super an. So verbindet sich das persönliche Erleben mit der persönlichen Beratung und der Testfahrer steigt richtig tief in alle relevanten Fahrzeugthemen ein. Und voller Begeisterung wieder aus. Mit viel Extrapersonal sorgen wir dafür, dass Fahrer und Begleiter sich verlässlich finden.







Probefahrten in Serien: Bei uns steigen alle ein.

Erprobtes Paket für Probefahrten
Die E-Probefahrtenflotte und die E-Scouts stehen bereit. Zusammen mit dem Probefahrten-Buchungstool und den Ankündigungsmailings/-Newslettern ist damit ein erprobtes Aktionspaket für die Anbahnung zahlreicher Probefahrten geschnürt. Der lebendige Kontakt zum E-Mobility-Konzept von Škoda steht.

Direkter Link zur Probefahrt
Probefahrten können schon vor dem Event gebucht werden: Der Škoda Newsletter trägt im jeweiligen Einzugsgebiet des nächsten Roadshow-Halts eine Extra-Info: Die Empfänger werden zum Event eingeladen und können über einen Link vorab ihren Probefahrtentermin buchen. Zur Ankündigung und Aktivierung lassen sich die Social Media Kanäle des Škoda Partners oder eine Mailingvorlage mit direkter Verlinkung zum Probefahrten-Buchungstool einsetzen.

Probefahrten-Buchungstool: explore-testdrive.de
Mit dem Tool können Terminanfragen vor und auch während des Events verlässlich koordiniert werden. Das Ziel: Jeder Interessent bekommt auf der Škoda Roadshow zeitnah seine Probefahrt. Ist dies einmal nicht möglich, leitet der Promotor die Anfragedaten an den beteiligten Händler weiter.
Dieser bestätigt die Probefahrt zeitnah per E-Mail. Passt!







Probefahrten Aktionen: Hin und Weg!

Škoda E-Days: E-Mobilität live erleben
In Ihrem Autohaus oder an Ihrer Wunschlocation stehen mindestens zwei vollelektrische oder Plug-in-Hybrid-Modelle für ausgiebige Probefahrten bereit. Unsere Škoda E-Scouts beraten und betreuen Ihre interessierten Kunden dabei kompetent. Sie möchten die Škoda E-Days speziell für Ihre Großkunden durchführen? Kein Problem! Alle E-Probefahrten können bereits im Vorfeld bequem über das Probefahrten-Buchungstool reserviert werden.

Škoda Quick-Stopps: Ladezeit wird zur Probefahrt
Ladevorgänge sinnvoll nutzen. An ausgewählten Ladeparks bietet Škoda E-Fahrern kostenlose Probefahrten mit aktuellen Modellen – inklusive Beratung und einem Gratis-Kaffee oder -Kakao. Eine Einladung zum Testen, Vergleichen und Erleben. Wer gerade keine Zeit hat, kann seinen Probefahrt-Termin bequem beim Škoda Partner oder auf einem der vielen Roadshow Events bundesweit buchen.

Škoda Probefahrtentage im Handel: Save your Date
Škoda und seine Partner bringen die Marke auf die Straße:
Bei den mehrtägigen Probefahrtentagen präsentieren wir uns mit einem mobilen, markentypischen Auftritt an zentralen Orten – inklusive Probefahrten mit aktuellen Modellen. Die Ankündigung und Buchung erfolgen über die Homepages und Social-Media-Kanäle der Škoda Partner. Zusätzlich stellen wir eine Mailingvorlage mit Deeplink zum Probefahrten-Buchungstool bereit.

Vorfahren.
Aufbauen.
Begeistern.

Die Bühnen
der Škoda Roadshow.







E-Performance zum Live-Erleben.

Die Škoda Eventbühne
Große Plätze, große Themen, großer Zulauf: Die Bühne mit ihrer offenen Ausstellungsfläche bietet viel Raum für eine überzeugende Vorstellung der neuesten vollelektrischen Modelle: den Škoda Enyaq und das Enyaq Coupé, wie auch den Škoda Elroq. Mitte 2026 kommen dann als absolute Highlights hinzu: der Škoda Epiq, das 100 % elektrische SUV-Crossover für die Stadt und der neue Škoda Peaq mit bis zu sieben Sitzen. Auch die unterhaltsame Anbahnung überzeugender Probefahrten passiert genau hier an der Bühne.

Mit der EVIS-Stele und dem Touch-Table hat das Moderatoren-Team tolle digitale Präsentationshilfen. Die EVIS-Stele verfügt über eine funktionsfähige Wallbox für Wechselstrom – so sieht der interessierte Kunde gleich, wie einfach das Home-Charging laufen kann. Dazu lassen sich über beide Präsentationssysteme die vielen digitalen Hilfstools von Škoda zur E-Mobility – wie der Ladezeitenrechner oder die virtuelle Ladestationen-Karte – vorführen und nutzen.

Das Škoda Clever Modul
Eben noch ein kompakter Anhänger, keine drei Stunden später eine komplette Präsentationsfläche, auf der jedes Škoda Modell perfekt präsentiert werden kann. Das Škoda Clever Modul kommt inklusive Counter, Moderationsanlage, beschirmten Stehtischen und Gewinnspielbox. Alles dabei, alles bereit.

E-Performance zum Live-Erleben.

Der Škoda Concept Store
Anfang des Jahres haben wir auf der Automobilmesse in Erfurt unseren brandneuen, mobilen Concept Store enthüllt – eine völlig neue Art, Škoda zu erleben. Der Škoda Concept Store ist ein flexibles Präsentationskonzept für Roadshows, Messen und Events. Die modulare Bühne vereint moderne Technik, LED-Beleuchtung und audiovisuelle Systeme zu einem multimedialen Markenerlebnis.

Der markenkonforme Erlebnisraum hat Platz für Fahrzeugpräsentationen und interaktive Module, lässt sich in geringer Zeit auf- und abbauen und passt sich unterschiedlichen Veranstaltungsformaten sowie Designvorgaben an. Großflächige Motive, breite Treppen und ein erhöhtes Podest betonen die Offenheit der Marke und schaffen Nähe zum Publikum.

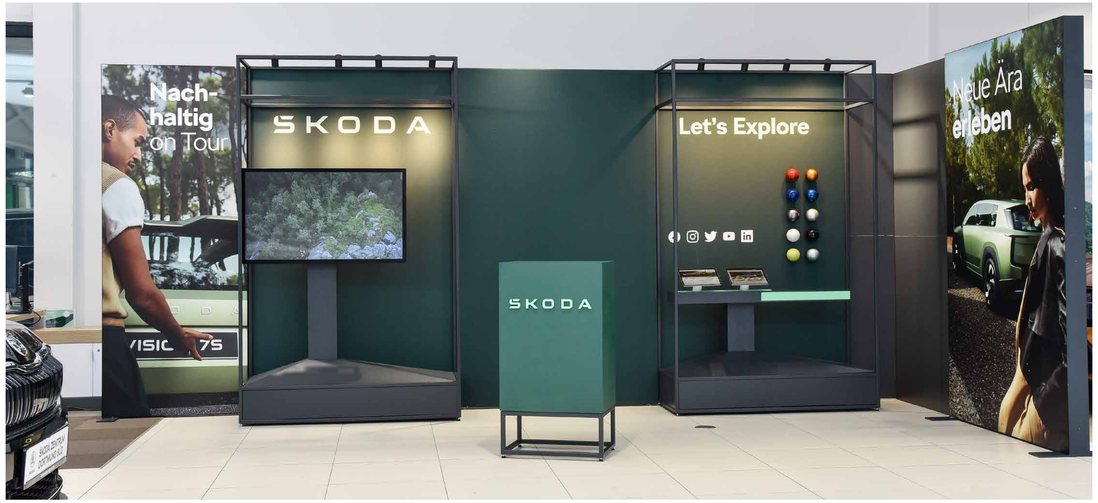
Der Škoda Mobile Showroom
An ungewöhnlichen Orten lässt sich der Škoda Mobile Showroom – ganz im Look & Feel der Škoda Autohäuser – prima platzieren. Dank der variablen Aufbautiefe – zwischen 5,2 und 7 Metern – auch mal kurzfristig direkt in der City. Oder spontan auf einem E-Mobilitätsevent.







E-Performance zum Live-Erleben.



Der Baukasten E-Mobilität
Der Baukasten E-Mobilität eignet sich perfekt für einen Auftritt indoor. Flexible Module mit interaktiven Elementen können auf verschiedenen Präsentationsflächen aufgebaut werden. Bildschirme präsentieren E-Themen und demonstrieren die Kompetenz von Škoda in diesem Zukunftsfeld. Die modulare Konzeption ermöglicht eine individuelle Gestaltung der Anzahl und Anordnung der Wände.

Die Škoda E-Scouts – einfach immer clever
Škoda möchte Elektromobilität für alle nutzbar und bezahlbar machen: mit schneller Aufladung, erstaunlicher Reichweite, erschwinglichen Preisen und agiler Fahrdynamik. Alle Details hierzu kennen die E-Scouts. Top geschult, top motiviert und garantiert um keine Antwort verlegen. Sie tun alles, um die E-Performance von Škoda erfolgreich auf die Straße zu bringen.

Die Welt von Škoda – simply clever in allen Facetten.

Škoda auf Festivals: Wo Mobilität auf Erlebnis trifft
Von großen Open-Air-Events bis zu kleineren Festivals ist Škoda bundesweit mit Auftritten präsent, die begeistern. Anstelle einer reinen Produktpräsentation setzt die Marke auf echte Erlebnisse, persönliche Begegnungen und kreative Mitmachaktionen.

Dabei werden die neuesten Modelle selbst zum Erlebnis: Ein Drumkit im Motorraum des Škoda Elroq macht Mobilität hör- und spürbar. Ergänzt wird das Programm durch interaktive Highlights wie Glücksrad, Fotoaktionen, Reaktionswand, Karaoke-Bühne, Open Stage, Cornhole, Racing Seat, Gaming-Simulator und das kultige Flamingo-Tretboot. Ein Muss für alle, die den Drive von Škoda hautnah entdecken möchten!

Škoda Radsport: We are cyclemaniacs!
Als Mobilitätspartner, Sponsor und Namensgeber unterstützt Škoda wieder mit großer Begeisterung zahlreiche Radsport-Events. Von Profi bis Jedermann, von Nord bis Süd, von Sprint bis Spektakel heißt es: „We love cycling!“ Auf der Škoda Roadshow gehört der ambitionierte Radsport seit Beginn zum Programm – unsere vielen, vielen Velofans dürfen erwarten, dass wir hier weiter kräftig in die Pedale treten.





Die Welt von Škoda – simply clever in allen Facetten.



Škoda Historie: Zukunft und Herkunft
Von einer Fahrradmanufaktur zum Automobilhersteller, von zwei Felgen auf vier Räder. 1895 in Mladá Boleslav gegründet, blickt Škoda auf eine über 130-jährige Geschichte zurück. Von den frühen Erfolgen bis zur jüngsten Erfolgsstory – die Škoda Roadshow zeigt auch die historischen Meilensteine als Mitmach-Ausstellung zum Anfassen. Mit einem historischen Setup lassen sich die Bühnen der Škoda Roadshow einfach in eine andere Zeit verwandeln.

Škoda Lounge: kommen, sehen, chillen
Sitzkomfort wird bei Škoda groß geschrieben. Das gilt nicht nur im Fahrzeuginnenraum, sondern ebenso in der gemütlichen Škoda Lounge. Große grüne aufblasbare Sitzkissen und Hängematten laden zum entspannten Chillen ein. Mit einem schmackhaften und nachhaltigen Food & Beverage-Angebot wird die Verweildauer zusätzlich erhöht: Gekommen, um zu bleiben!

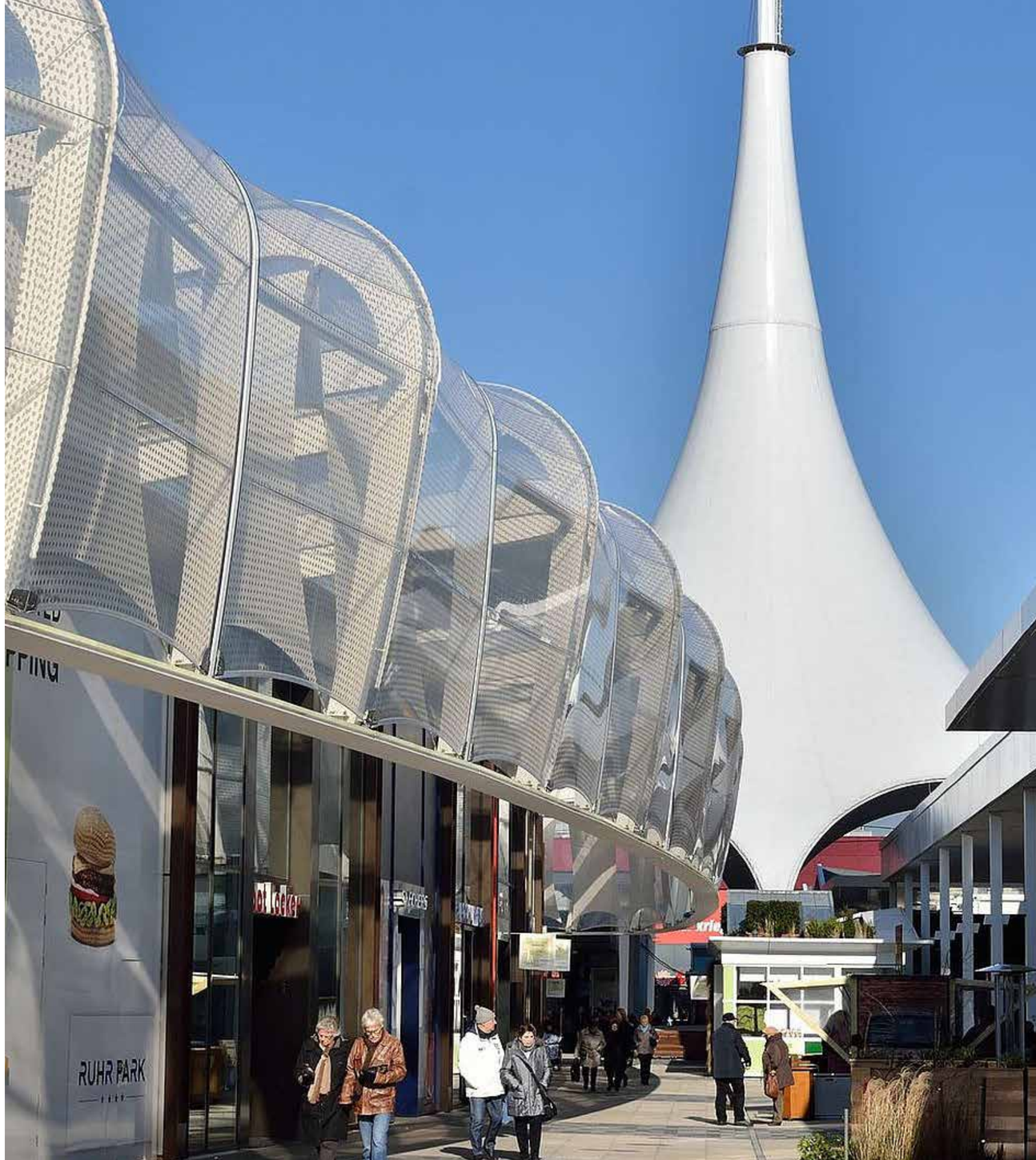
Die Welt von Škoda – simply clever in allen Facetten.

Škoda im EKZ: Einkaufsbummel mal anders
Erst das Shopping erledigen und dann unter demselben Dach einen neuen Škoda an, äh... ausprobieren: In den Malls & Passagen großer deutscher Städte macht die Škoda Roadshow ebenfalls Halt.
Mit unserem variablen Eventkonzept gehen wir genau dorthin, wo die Menschen sind. Auf wenigen Quadratmetern zeigen wir unsere neuesten Must-Haves und haben tolle Probefahrten im Angebot.
Mal eben schnell zu Škoda bummeln? Ich komme mit!

Škoda Connect: selbstverständlich rundum vernetzt
Die Škoda Roadshow macht die vielen Dienste, Services und Features rund um das wegweisende Konnektivitätsangebot von Škoda zum Inhalt spannender Spiele: Auf der Bühne müssen die Besucher nach einer kurzen Einführung in das intuitiv zu bedienende System Fragen beantworten und Aufgaben lösen.

Die Škoda Connect Experience führt auf die Straße
Die Škoda Flotte steht für geführte City-Fahrten bereit. Die Teilnehmer manövrieren mithilfe von Škoda Connect durch die Stadt und meistern verschiedene Herausforderungen. Vor den Topsehens-würdigkeiten der jeweiligen Stadt werden Fotos aufgenommen und in den sozialen Medien gepostet.











Und Action!

Hier spielt die Mobilität! Die Škoda Roadshow setzt schon immer auf Informieren, Emotionalisieren und Aktivieren. Besucher von Roadshows wollen Neues entdecken, nie Erlebtes erfahren, die vielen elektrifizierenden Momente mit Familie und Freunden teilen. Dies gilt für die ganz Kleinen, für Mittelgroße wie Hochgewachsene, für Kurzentschlossene wie Langschläfer...

Auf der Bühne wirkt die Verzahnung analoger und digitaler Erlebnis-Elemente als Verstärker: Innovative Technologien helfen dabei, Events interaktiv zu gestalten. Die Verweildauer wird erhöht, der Erlebnisgehalt wird intensiviert – das Event bleibt positiv im Gedächtnis.

Ganz viel Action seit 1997:
>> mehr als 3.300 Events seit 1997
>> jährlich ca. 150 Veranstaltungen
>> über 333 Millionen Menschen Reichweite
>> jährliche Reichweite ca. 13 Millionen
>> ca. 12.000 gemeldete Verkäufe insgesamt







Wir sprechen alle an.

Reaktionswand
Dynamische Action auf kleinstem Raum: Das innovative Spiel fordert und fördert Reaktion, Koordination und Beweglichkeit ideal für ganz spielerische Herausforderungen der besonderen Art. Ob spannende Reaktionsspiele oder clevere Strategiespiele, diese „Wall of Game“ sorgt für Bewegung mit jeder Menge Action.

Glücksrad
Am Rad drehen und gewinnen. Beim Glücksrad winken mit jedem Dreh attraktive Preise. Zusätzlich hat jeder die Chance auf spannende Tages- und Hauptpreise. Das sorgt für die ganz besonderen Glücksmomente. Einfach mitdrehen, mitfiebern und sich auf großartige Gewinne freuen!

Cornhole
Großer Wurf. Das Wurfspiel begeistert durch einfache Handhabung und jede Menge Spaß. Ziel ist es, kleine Sandsäcke gezielt auf das Board zu werfen: Treffer ins Loch wie auch einfache Treffer auf das Board bringen Punkte. Wer die meisten Punkte hat, gewinnt! Ein Mix aus Geschicklichkeit, Strategie und lockerem Wettkampf macht Cornhole zu einem echten Highlight für Jung und Alt.







Wir sprechen alle an.

DrumKit
Den Škoda Beat spüren. Verschiedene Samples stehen zur Auswahl – und mithilfe einer vorgegebenen Zahlenfolge können Besucher die Beats direkt auf den Drums nachspielen. Ein kreatives Erlebnis, das Škoda hörbar macht.

Racing Seat
Škoda Vision Gran Turismo: Im PlayStation-Spiel Gran Turismo 7 kann jeder das vollelektrische Concept Car fahren. Also ran an die Konsole und spektakuläre Eindrücke sammeln. Schnell auf der Geraden, kontrolliert in der Kurve. Vier E-Motoren mit einer Gesamtleistung von 800 kW und 1.020 Nm Drehmoment.
Das geht ab!

Coffee Car
Coffee to go. Die clevere Kaffeebar für unterwegs ist ein umgebauter Škoda Elroq mit voll ausgestatteter Maschine und professionellem Equipment.
Perfekt für Events, Probefahrtaktionen oder Festivalauftritte.







Wir sprechen alle an.

Gewinnspiel
Doppelt gewinnen. Zu jeder Škoda Roadshow gehören lohnende Gewinnspiele. Auch in 2026 verlosen wir pro Halbjahr wieder eines der aktuellsten Škoda Modelle für eine sechsmonatige Probefahrt. Für den Hauptgewinn einfach Gewinnspielkarte vor Ort einwerfen und Daumen drücken. Noch mehr attraktive Gewinne warten online auf explore-skoda.de.

Clever Feature Box
Multifunktional-digital einsetzbar. In einer Box sind verschiedene Škoda Clever Features abgelegt, die es zu erraten gilt. Schon mal einen Eiskratzer ertastet? Alternativ können auf der iPad-Version die unterschiedlichsten digitalen Spiele gespielt werden. Lust auf eine Runde Škoda Quiz & Take und interessante Gewinne abräumen? Die Clever Feature Box: ein System, alles drin!

Fotoaktion Sofortbild
Auch im digitalen Zeitalter hat das Sofortbild nichts von seinem Reiz verloren. Also drücken die Promotoren aufs Knöpfchen. Momente zum Mitnehmen. Oma mit Enkel. Drei beste Freundinnen. Autofans unter sich. Familie mit Kind und Kegel.
Jeder Schnappschuss erinnert an bleibende Momente mit Škoda.









Wir sprechen alle an.

paRADox
Echt link: Wer auf dem paRADox nach links lenkt, fährt rechts. Und umgekehrt.
Da ist guter Rat teuer, wenn das scheinbar so einfache Umdenken, einfach nicht gelingen will...

Rauschbrille
Bei den erwachsenen Verkehrsteilnehmern im jüngeren Alter ist Alkohol am Steuer leider immer Thema. Die Risiken und Gefahren lassen sich mittels der Rauschbrille eindrucksvoll simulieren: eingeschränkte Rundumsicht, Doppeltsehen, Fehleinschätzungen für Nähe und Entfernungen, verzögerte Reaktionszeit und das Gefühl von Verunsicherung werden durch die Rauschbrille täuschend echt nachgebildet. Ein Schlüsselerlebnis, das hoffentlich dafür sorgt, dass der Autoschlüssel erst gar nicht mit zur Party kommt.

Hüpfburg Škoda Karoq
Da hüpfen die Kleinen vor Freude.
Mehr gibt es da nicht zu sagen.

Slush-Eis
Cooles Slush-Eis in Škoda Grün.
Unbedingt Probe schlecken!





Streetwork – auf Tour für maximale Präsenz.

Konvoi
Flott, flotter, Škoda Flotte. Die aktuellsten Škoda Modelle bilden eine eindrucksvolle Fahrzeugkolonne und bringen das Staunen gleich zu Beginn der Roadshow auf die Straße. Auf dem Weg zur Eventbühne werden bereits die ersten Touchpoints gemacht.

Sampling/Walking minds
Unübersehbar, unüberbietbar. Der Škoda Kurznachrichtendienst auf zwei Beinen: Die Kernaussagen des jeweiligen Events schweben über den Köpfen unserer Promotoren – perfekt für die Gastro-Tour im Szeneviertel oder zur Ankündigung des Roadshow Termins. Aber natürlich auch einzeln buchbar.

Gastro
In den Ausgeh- und Flaniervierteln der Eventstädte mischen sich unsere Promotoren mit Spaß, Spielen und Give-aways unters Volk und machen in Kneipen und Restaurants, in Szenebars und Clubs den Škoda Roadshow Stop zum Pflichttermin. Man sieht sich!



Faktencheck

Škoda Eventbühne
Den gewohnt aufmerksamkeitsstarken Auftritt der Škoda Eventbühne gibt es auch mit dem Schwerpunkt Elektromobilität. Aktuelles Design und neueste Materialien treffen auf themenbezogene Module wie Touchtable E-Mobilität sowie den EVIS-Stand mit funktionsfähiger Wallbox. Mit diesen Präsentationstools zeigt Škoda, dass der Aufbruch in eine neue Ära längst vollzogen ist. Die Škoda Eventbühne: Let's Explore.

Die Fakten zum Transport:

Länge	8.400 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	3.750 mm
zul. Gesamtgewicht	8,4 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 25 m Länge

Die Fakten zur Škoda Eventbühne:

Breite	12.000 mm
Tiefe	10.000 mm
Höhe	4.250 mm
Gewicht	7,5 bis 9,5 t
Flächenbedarf	200 bis 350 m^2
Strombedarf	1 x 32 A / 400 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 4,5 Stunden

Faktencheck

Škoda Clever Modul
Das Škoda Clever Modul im modernen Look ist die kompakte Präsentationseinheit für E-Mobility und sorgt für jede Menge energiegeladener Momente auf jedem Event. Minimaler Aufwand – maximaler Auftritt. Und eine prima Möglichkeit, spannende E-Mobilitätsthemen wie beispielsweise die Reichweiten der E-Modelle reichweitenstark zu kommunizieren. Das Škoda Clever Modul sorgt schon beim Aufbau durch sein überraschendes Drehmoment für volle Aufmerksamkeit: Das zentrale Element wird durch eine Kippbewegung platziert – so wird im Handumdrehen ein scheinbar einfacher Anhänger zur kompletten Präsentationsbühne.

Die Fakten zum Transport:

Länge	7.500 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	3.150 mm
zul. Gesamtgewicht	2 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 15 m Länge

Die Fakten zum Škoda Clever Modul:

Breite	6.600 mm
Tiefe	5.000 mm
Höhe	2.550 mm
Gewicht	2 t
Flächenbedarf	70 bis 150 m^2
Aufbauhöhe*	4.100 mm
Strombedarf	1 x 230 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 2,5 Stunden

*für Aufbau und Drehvorgang. Der Hänger muss mindestens mit einem Abstand von 2 m vom Drehpunkt bis zur Hauswand o.ä. aufgestellt werden.





Faktencheck

Škoda Concept Store
Der Škoda Concept Store ist eine mobile Präsentationsplattform für Roadshows, Messen und Events. Dank seines modularen Designs lässt er sich schnell an verschiedenen Standorten auf- und abbauen und passt sich flexibel an unterschiedliche Veranstaltungsformate an. Ausgestattet mit hochwertigen Grafiken, LED-Beleuchtung und modernen audiovisuellen Systemen bietet er Raum für Fahrzeug-präsentationen, Informationsmodule und interaktive Elemente. Großflächige Bildmotive zeigen die Welt von Škoda, breite Treppen laden zum Entdecken ein. Das erhöhte Bühnenpodest schafft Begegnung auf Augenhöhe – offen, einladend und für alle zugänglich.

Die Fakten zum Transport:

Länge	10.2000 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	4.000 mm
zul. Gesamtgewicht	12 t
Rangierbedarf	ca. 30 m
Auffahrfläche	ca. 15 m

Die Fakten zum Škoda Concept Store:

Breite	11.000 mm
Tiefe	9.000 mm
Höhe	4.000 mm
Gewicht	10,5 t
Flächenbedarf	250 m^2
Strombedarf	CEE 32 Ampere
Auf- und Abbauzeit	ca. 4 Stunden

Faktencheck

Škoda Mobile Showroom
Präzision, klare Linien und ein maximal funktionales Konzept – die Designsprache von Škoda überzeugt auf ganzer Linie. Wie der Škoda Mobile Showroom, der genau dieser Sprache folgt. Der Ausstellungsraum lässt sich prima an ungewöhnlichen Orten platzieren. Dank der variablen Aufbautiefe – zwischen 5,2 und 7 Metern – auch mal kurzfristig direkt in der City. So ein Spontanauftritt lädt die Besucher ein, die Marke Škoda von jetzt auf gleich zu erleben. Hier gibt es etwas zu entdecken!

Die Fakten zum Transport:

Länge	11.000 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	3.750 mm
zul. Gesamtgewicht	12 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 20 bis 30 m Länge

Die Fakten zum Škoda Mobile Showroom:

Breite	9.000 mm
Tiefe	variabel
Geringe Aufbautiefe	5.200 mm
Größere Tiefe	7.000 mm
Höhe	3.750 mm
Gewicht	10,5 bis 12 t
Flächenbedarf	170 bis 300 m^2
Strombedarf	1 x 16A / 380 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 4,5 bis 6 Stunden





Faktencheck

Baukasten E-Mobilität

Der Baukasten E-Mobilität ist das ideale Tool für Indoor-Messen und -Events rund um das Thema Elektromobilität. Die Module können flexibel auf den unterschiedlichsten Präsentationsflächen aufgebaut werden. Auf Bildschirmen werden E-Themen eingespielt und zeigen die Kompetenz von Škoda auf diesem Zukunftsfeld.
Der Baukasten ist modular konzipiert, so dass die Anzahl und Anordnung der Wände individuell gestaltet werden kann.

Die Fakten zum Transport:

Länge	7.020 mm
Breite	2.750 mm
Höhe	3.150 mm
zul. Gesamtgewicht	3,5 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 12 m Länge

Die Fakten zum Baukasten:

Breite	variabel
Tiefe	600 mm
Höhe	2.550 mm
Gewicht	120 bis 850 kg
Flächenbedarf	5 bis 70 m^2
Strombedarf	220 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 4 Stunden

Module:

2 Leuchtgrafiken	Motiv	1.500 mm
1 Leuchtgrafiken	Motiv	1.000 mm
1 Themenmodul	Bildschirm	1.500 mm
1 Themenmodul	Farbkugeln / iPads	1.500 mm
1 Wandelement	Füllelement	1.000 mm
1 Wandelement	Füllelement	370 mm
1 Wandelement	Füllelement	350 mm
1 Counter		

Frühbucher aufgepasst:
Sichern Sie sich Ihren Wunschtermin!

Sie haben bisher an noch keinem Škoda Roadshow Event teilgenommen oder noch keine eigene Autohaus-Veranstaltung durchgeführt? Dann nehmen Sie jetzt Kontakt zu uns auf, damit wir gemeinsam Ihren Erfolg planen können. Wir werfen unsere bundesweite Erfahrung in die Waagschale, Sie Ihre regionale und lokale Marktexpertise. Dann treffen wir uns, tauschen uns aus. Bestimmen Location und Termin, Zielgruppe und Ansprache. Unser Versprechen: Wir machen jede Art von individuellem Škoda Roadshow Event (außerhalb oder am/im Autohaus) möglich.

Im Škoda Händlerportal unter der Rubrik Marketing finden Sie alles, was Sie brauchen, um Ihr Event schon einmal beispielhaft durchzuplanen. Montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr sind wir für Sie erreichbar, um die Detailkonzeption abzuschließen. Von der werblichen Ankündigung über die Budgetoptimierung bis zum Nachfass-Mailing. Da sitzt jeder Schritt!

Der Škoda Marketingbaukasten hält passende Anzeigen, Plakate und Angebotsflyer vor – alle mit Ihrem Autohaus als Absender. Zusätzliche Tools wie Steckkarten für die Windschutzscheibe fragen Sie bitte gesondert beim Škoda Roadshow Team an. Dies gilt auch für unsere aktuellen Pressetexte für Ihre lokalen und regionalen Medienpartner. Die Social Media-Kanäle von Škoda können natürlich ebenfalls für die Kommunikation genutzt werden. Gerne helfen wir Ihnen dabei, auch den eigenen Autohaus-Account bei Facebook, Instagram oder Youtube sinnvoll einzubinden.





Bühne frei.

Die Škoda Roadshow versteht es wie kein anderer Akteur, die aktuellen Automobiltrends und Settings in mitreißende Live-Events zu überführen. Dreh- und Angelpunkt der vielen Aktionen und Aktivitäten: die Škoda Bühnen als Markengesicht. Von simply small bis XXL. Zum Staunen und zum Streamen. Analog wie digital, für Jung und Alt, von morgens bis abends. Informieren, emotionalisieren und aktivieren ist unsere Mission. Auch nach 30 Jahren gilt ihr unsere ganze Leidenschaft.

Mit einem der umfangreichsten Corporate Design Wechsel hat Škoda Auto 2023 seinen Markenauftritt auf ein neues Level gehoben. Der neue Look and Feel der Marke spiegelt sich auch in den Bühnen und der Ausstattung der Škoda Roadshow wieder. 2025 konnten außergewöhnliche Events, mit und ohne Probefahrten, erlebt werden: Ob an der Ostsee in Grömitz oder auf der Gamescom in Köln, ob bei einem der bundesweiten Musik-Festivals oder bei speziellen E-Mobilitäts-Events wie dem E-Cannonball oder e4 Testival – überall hieß es: Explore Škoda. Die Plattform explore-skoda.de ist seitdem die virtuelle Bühne der Škoda Roadshow im Internet.

Mittlerweile etabliert ist der Baukasten E-Mobilität zur Händlerunterstützung. Dieses starke Tool besteht primär aus Grafikwänden, die flexibel an die jeweiligen Präsentationsflächen angepasst werden und auf denen das Thema E-Mobilität ansprechend und modern gespielt werden kann. Das flexible Modul lässt sich beim Škoda Partner, auf Indoor-Events wie Messen und Verbraucherschauen platzieren wie auch in die Eventbühne und den Mobile Showroom integrieren.

Wir tun, was wir können.
Wir können, was wir tun.

Jede Menge engagierter Hirne, Herzen und Hände.
Das Škoda Roadshow Team – bestehend aus geschulten Promotoren, sympathischen Moderatoren, versierten Projektleitern – steht Spalier.

Für unvergessliche Live-Erlebnisse, außergewöhnliche Konzepte, verlässliche Planungen. Wir sehen uns!

Ihr Ansprechpartner
Škoda Auto Deutschland GmbH
Dominik Gossens
Max-Planck-Straße 3-5
64331 Weiterstadt
Telefon: 06150 133380
E-Mail: dominik.gossens@skoda-auto.de

Noch mehr Einblicke unter
skoda-auto.de/unternehmen/roadshow oder explore-skoda.de

Ihr Ansprechpartner
Škoda Roadshow Team
c/o gate communication group GmbH
Tronjestraße 13
44319 Dortmund
Telefon: 0231 92717080
E-Mail: skoda@gate.de

Erreichbar Montag bis Freitag, 09.00 – 18.00 Uhr

