

Let's Explore.

Die Škoda Roadshow.



Anschließen. Aufladen. Umsteigen.

E-Mobilität auf der
Škoda Roadshow.



Unter Strom.

Mehr als die Hälfte der Deutschen sagen, dass sie sich beim nächsten Autokauf für ein E-Auto oder Hybridfahrzeug entscheiden werden. Mit den Škoda E-Modellen stehen alltagstaugliche und familienfreundliche Elektrofahrzeuge bereit, die nur darauf warten, ihre Fahrer zu begeistern. Und das ist auch eine der wesentlichen Aufgaben für die Škoda Roadshow. Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Elektromobilität erfolgreich auf die Straße.

Voller positiver Energie nehmen die Škoda E-Scouts die Kunden an die Hand und erläutern, wie sich Škoda aufgestellt hat, um E-Mobility für alle so unkompliziert und komfortabel wie möglich zu machen. E-Mobilität wird clever – mit einem vollständig vernetzten System aus Fahrzeugen, Lademöglichkeiten und digitalen Anwendungen. Ob vollelektrische Fahrzeuge oder Plug-in-Hybride – das Motto heißt „Einfach laden. Und los“.



Einfach machen: Elektromobilität kommt auf die Straße.

Elektromobilität ist immer noch neu. Das Neue vertrauenswürdig zu machen, das ist die Aufgabe, welche die Škoda Roadshow gerne übernimmt. Mit viel Sachverstand informieren die E-Scouts zu Antriebsarten, Reichweiten, Batterietypen und Lademöglichkeiten. Alle Fragen werden souverän beantwortet und kein Interessent wird mit seinen möglichen Vorbehalten oder Einwänden allein gelassen.

Grüne Welle: Entdecken, was bewegt.

Für den einen ist ein Plug-in-Hybrid die richtige Wahl, der andere ist mit einem vollelektrischen Fahrzeug besser beraten. Škoda hat bereits heute eine überzeugende E-Flotte am Start und arbeitet

daran, bis 2025 fünf vollelektrische Fahrzeuge und viele neue Services rund um E-Mobilität anbieten zu können. Der aktuelle Star unter den Elektro-SUV ist der Škoda Enyaq. Im Jahr 2023 kam das Škoda Enyaq Coupé auf den Markt und beeindruckte auf Anhieb mit seiner hervorragenden Aerodynamik. Im Jahr 2024 feiert der erste Plug-in-Hybrid der Škoda Kodiaq Baureihe seine Premiere, während der überarbeitete Škoda Superb eine deutliche Leistungssteigerung erfährt: Dank der auf über 25 kWh vergrößerten Batteriekapazität bietet der weiterentwickelte Plug-in-Hybrid (204 PS) nun eine rein elektrische Reichweite von rund 100 Kilometern.



Anfassen. Reinsetzen. Probe fahren.

Das Erfolgskonzept
der Škoda Roadshow.



Voll in Fahrt.

Die Škoda Roadshow hat in mehr als 25 Jahren über 3.300 Veranstaltungen durchgeführt. Das sind tausende von Stunden, tausende von Kilometern und abertausende Kontakte. Und auch richtig, richtig viele Probefahrten! Nun gilt es, die Škoda E-Flotte in Fahrt zu bringen. Testfahrt um Testfahrt um Testfahrt. Das Škoda Roadshow Team steht bereit, zusammen mit den Škoda Partnern hier für mächtig Interesse zu sorgen. „Bitte einsteigen zum Umsteigen!“

Elektroautos sind nicht nur leise, sie erzeugen im Betrieb auch keinerlei Abgase, Rußpartikel oder Feinstaub. Und sie stehen für einen enormen Fahrspaß. Der zeigt sich nach der Probefahrt in einem Stromer von Škoda im typischen E-Smile. „Boah, war das aufregend!“ Ein E-Auto muss man erleben. In elektrifizierenden Momenten, die lange nachwirken.

Viele Probefahrten haben gezeigt: Das begleitete Fahren kommt super an. So verbindet sich das persönliche Erleben mit der persönlichen Beratung und der Testfahrer steigt richtig tief in alle relevanten Fahrzeugthemen ein. Und voller Begeisterung wieder aus. Mit viel Extrapersonal sorgen wir dafür, dass Fahrer und Begleiter sich verlässlich finden.



Probefahrten in Serien: Bei uns steigen alle ein.

Erprobtes Paket für Probefahrten:

Die E-Probefahrtenflotte und die E-Scouts stehen bereit. Zusammen mit dem Probefahrten-Buchungstool und den Ankündigungsmailings/-Newslettern ist damit ein erprobtes Aktionspaket für die Anbahnung zahlreicher Probefahrten geschnürt. Der lebendige Kontakt zum E-Mobility-Konzept von Škoda steht.

Direkter Link zur Probefahrt.

Probefahrten können schon vor dem Event gebucht werden: Der Škoda Newsletter trägt im jeweiligen Einzugsgebiet des nächsten Roadshow-Halts eine Extra-Info: Die Empfänger werden zum Event eingeladen und können über einen Link vorab ihren Probefahrtstermin buchen. Zur Ankündigung und Aktivierung lassen sich die Social Media Kanäle des Škoda Partners oder eine Mailingvorlage mit direkter Verlinkung zum Probefahrten-Buchungstool einsetzen.

Probefahrten-Buchungstool:

Mit dem neuen Tool können Terminanfragen vor und auch während des Events verlässlich koordiniert werden. Das Ziel: Jeder Interessent bekommt auf der Škoda Roadshow zeitnah seine Probefahrt. Ist dies einmal nicht möglich, leitet der Promotor die Anfragedaten an den beteiligten Händler weiter. Dieser bestätigt die Probefahrt zeitnah per E-Mail. Passt!



Vorfahren. Aufbauen. Begeistern.

Die Bühnen der Škoda Roadshow.





Bühne frei.

Die Škoda Roadshow versteht es wie kein anderer Akteur, die aktuellen Automobiltrends und -Settings in mitreißende Live-Events zu überführen. Dreh- und Angelpunkt der vielen Aktionen und Aktivitäten: die Škoda Bühnen als Markengesicht. Von simply small bis XXL. Zum Staunen und zum Streamen. Analog wie digital, für jung und alt, von morgens bis abends. Informieren, emotionalisieren und aktivieren ist unsere Mission. Auch nach über 25 Jahren gilt ihr unsere ganze Leidenschaft.

Mit dem umfangreichsten Corporate Design Wechsel seit 30 Jahren hat Škoda Auto den Markenauftritt auf ein neues Level gehoben. Der neue Look and Feel der Marke spiegelt sich auch in den Bühnen und der Ausstattung der Škoda Roadshow wieder. 2023 konnten außergewöhnliche Probefahrt-Events erlebt werden: Ob auf Sylt oder im Safariland Stukenbrock, ob beim Beachtennis in Saarlouis oder bei Highlight-Events wie dem Corso Leopold in München – überall hieß es: Explore Škoda. Die Plattform explore-skoda.de ist seitdem die virtuelle Bühne der Škoda Roadshow im Internet.

Ganz neu ist der Baukasten E-Mobilität zur Händlerunterstützung. Dieses starke Tool besteht primär aus Grafikwänden, die flexibel an die jeweiligen Präsentationsflächen angepasst werden und auf denen das Thema E-Mobilität ansprechend und modern gespielt werden kann. Das flexible Modul lässt sich beim Škoda Partner, auf Indoor-Events wie Messen und Verbraucherschauen platzieren wie auch in die Eventbühne und den New Mobile Showroom integrieren.



E-Performance zum Live-Erleben.

Touch me: die Škoda Eventbühne in XXL.

Große Plätze, große Themen, großer Zulauf: Die Bühne mit ihrer offenen Ausstellungsfläche bietet viel Raum für eine überzeugende Vorstellung der Modellneuheiten wie dem vollelektrischen Škoda Enyaq Coupé, dem Škoda Superb mit seinem überarbeiteten Plug-in-Hybrid-Antrieb oder dem neuen Škoda Kodiaq in der Kombination aus emissionsfreiem Elektroauto und sparsamem Verbrenner. Auch die unterhaltsame Anbahnung überzeugender Probefahrten passiert genau hier.

Mit der EVIS-Stele und dem Touch-Table hat das Moderatoren-Team tolle digitale Präsentationshilfen. Die EVIS-Stele verfügt über eine

funktionsfähige Wallbox für Wechselstrom – so sieht der interessierte Kunde gleich, wie einfach das Home-Charging laufen kann. Dazu lassen sich über beide Präsentationssysteme die vielen digitalen Hilfstools von Škoda zur E-Mobility – wie der Ladezeitenrechner oder die virtuelle Ladestationen-Karte – vorführen und nutzen.

Hin und weg: das Škoda Clever Modul für XL-Auftritte.

Eben noch ein kompakter Anhänger, keine drei Stunden später eine komplette Präsentationsfläche, auf der jedes Škoda Modell perfekt präsentiert werden kann. Das Škoda Clever Modul kommt inklusive Counter, Moderationsanlage, beschirmten Stehtisch und Gewinnspielbox. Alles dabei, alles bereit.



E-Performance zum Live-Erleben.

Der New Mobile Showroom iV

An ungewöhnlichen Orten lässt sich der New Mobile Showroom – ganz im Look & Feel der Škoda Autohäuser – prima platzieren. Dank der variablen Bautiefe – zwischen 5,2 und 7 Metern – auch mal kurzfristig direkt in der City. Oder spontan auf einem E-Mobilitäts-Event.

Baukasten E-Mobilität

Der Baukasten E-Mobilität eignet sich perfekt für einen Auftritt indoor. Flexible Module mit interaktiven Elementen können auf verschiedenen Präsentationsflächen aufgebaut werden. Bildschirme präsentieren E-Themen und demonstrieren die Kompetenz von Škoda in diesem Zukunftsfeld. Die modulare Konzeption ermöglicht eine individuelle Gestaltung der Anzahl und Anordnung der Wände.

Škoda E-Scouts – einfach immer clever

Škoda möchte Elektromobilität für alle nutzbar und bezahlbar machen: mit schneller Aufladung, erstaunlicher Reichweite, erschwinglichen Preisen und agiler Fahrdynamik. Alle Details hierzu kennen die E-Scouts. Top geschult, top motiviert und garantiert um keine Antwort verlegen. Sie tun alles, um die E-Performance von Škoda erfolgreich auf die Straße zu bringen.





Die Welt von Škoda – simply clever in allen Facetten.

Škoda Connect: selbstverständlich rundum vernetzt.

Die Škoda Roadshow macht die vielen Dienste, Services und Features rund um das wegweisende Konnektivitätsangebot von Škoda zum Inhalt spannender Spiele: Auf der Bühne müssen die Besucher nach einer kurzen Einführung in das intuitiv zu bedienende System Fragen beantworten und Aufgaben lösen.

Das Škoda Connect Experience führt auf die Straße: Die Škoda Flotte steht für geführte City-Fahrten bereit. Die Teilnehmer manövrieren mithilfe von Škoda Connect durch die Stadt und meistern verschiedene Herausforderungen. Vor den Topsehenswürdigkeiten

der jeweiligen Stadt werden Fotos aufgenommen und in den sozialen Medien gepostet.

Škoda im EKZ: Einkaufsbummel mal anders.

Erst das Shopping erledigen und dann unter demselben Dach einen neuen Škoda an, äh... ausprobieren: In den Malls & Passagen großer deutscher Städte macht die Škoda Roadshow ebenfalls Halt. Mit unserem variablen Eventkonzept gehen wir genau dorthin, wo die Menschen sind. Auf wenigen Quadratmetern zeigen wir unsere neusten Must-Haves und haben tolle Probefahrten im Angebot. Mal eben schnell zu Škoda bummeln? Ich komme mit!



Die Welt von Škoda – simply clever in allen Facetten.

Škoda Radsport: we are cyclemaniacs!

Als Mobilitätspartner, Sponsor und Namensgeber unterstützt Škoda wieder mit großer Begeisterung zahlreiche Radsport-Events. Von Profi bis Jedermann, von Nord bis Süd, von Sprint bis Spektakel heißt es: „We love cycling!“ Auf der Škoda Roadshow gehört der ambitionierte Radsport seit Beginn zum Programm – unsere vielen, vielen Velofans dürfen erwarten, dass wir hier weiter kräftig in die Pedale treten.

Škoda Historie: Zukunft und Herkunft

Von einer Fahrradmanufaktur zum Automobilhersteller, von zwei Felgen auf vier Räder. 1895 in Mladá Boleslav gegründet, blickt Škoda auf eine über 125-jährige Geschichte zurück. Von den frühen Erfolgen bis zur jüngsten Erfolgsstory – die Škoda Roadshow zeigt auch die historischen Meilensteine als Mitmach-Ausstellung zum Anfassen.

Škoda Lounge: kommen, sehen, chillen

Sitzkomfort wird bei Škoda groß geschrieben. Das gilt nicht nur im Fahrzeuginnenraum, sondern ebenso in der gemütlichen Škoda Lounge. Große grüne Sitzkissen und Hängematten laden zum entspannten Chillen ein. Mit einem schmackhaften und nachhaltigen Food&Beverage-Angebot wird die Verweildauer zusätzlich erhöht: Gekommen, um zu bleiben!



Und Action.

Hier spielt die Mobilität! Die Škoda Roadshow setzt schon immer auf Informieren, Emotionalisieren und Aktivieren. Besucher von Roadshows wollen Neues entdecken, nie Erlebtes erfahren, die vielen elektrifizierenden Momente mit Familie und Freunden teilen. Dies gilt für die ganz Kleinen, für Mittlere wie Hochgewachsene, für Kurzentschlossene wie Langschläfer...

Auf der Bühne wirkt die Verzahnung analoger und digitaler Erlebnis-Elemente als Verstärker: Innovative Technologien helfen dabei, Events interaktiv zu gestalten. Die Verweildauer wird erhöht, der Erlebnisgehalt wird intensiviert – das Event bleibt positiv im Gedächtnis.

Ganz viel Action seit 1997:

- >> mehr als 3.300 Events seit 1997
- >> jährlich ca. 150 Veranstaltungen
- >> über 333 Millionen Menschen Reichweite
- >> jährliche Reichweite ca. 13 Millionen
- >> ca. 12.000 gemeldete Verkäufe insgesamt



Wir sprechen alle an.



Fotoaktion Sofortbild

Auch im digitalen Zeitalter hat das Sofortbild nichts von seinem Reiz verloren. Also drücken die Promotoren aufs Knöpfchen. Momente zum Mitnehmen. Oma mit Enkel. Drei beste Freundinnen. Autofans unter sich. Familie mit Kind und Kegel. Jeder Schnappschuss kommt in einen Rahmen und erinnert an bleibende Momente mit Škoda.

Clever Feature Box

Multifunktional-digital einsetzbar. In einer Box sind verschiedene Škoda Clever Features abgelegt, die es zu erraten gilt. Schon mal einen Eiskratzer ertastet? Alternativ können auf der iPad-Version die unterschiedlichsten digitalen Spiele gespielt werden. Lust auf eine Runde Škoda Quiz & Take und interessante Gewinne abräumen? Die Clever Feature Box: ein System, alles drin!

Doppelt gewinnen

Zu jeder Škoda Roadshow gehören lohnende Gewinnspiele. 2024 verlosen wir einen Škoda Scala Fahrspaß für ganze sechs Monate. Für den Hauptgewinn einfach Gewinnspielkarte vor Ort einwerfen und Daumen drücken. Noch mehr attraktive Gewinne warten online auf explore-skoda.de.



Wir sprechen alle an.

Greenscreen

Ab vor den grünen Hintergrund und dann beamt unsere Greenscreen-Technologie die Besucher direkt in die munter-bunte Škoda Marken- und Erlebniswelt. Das fertige Wunschmotiv kann selbstverständlich ausgedruckt oder per Mail verschickt werden!

paRADox

Echt link: Wer auf dem paRADox nach links lenkt, fährt rechts. Und umgekehrt. Da ist guter Rat teuer, wenn das scheinbar so einfache Umdenken, einfach nicht gelingen will...

Rauschbrille

Bei den erwachsenen Verkehrsteilnehmern im jüngeren Alter ist Alkohol am Steuer leider immer Thema. Die Risiken und Gefahren lassen sich mittels der Rauschbrille eindrucksvoll simulieren: eingeschränkte Rundumsicht, Doppeltsehen, Fehleinschätzungen für Nähe und Entfernungen, verzögerte Reaktionszeit und das Gefühl von Verunsicherung werden durch die Rauschbrille täuschend echt nachgebildet. Ein Schlüsselerlebnis, das hoffentlich dafür sorgt, dass der Autoschlüssel erst gar nicht mit zur Party kommt.

Start frei für Clever Klick und E-Mobilitäts Quiz

Unsere digitalen Spiele für die Multimedia-Stele oder die iPads der Promotoren. Da wartet man doch gerne eine Zeit lang auf die Probefahrt... Zusätzlich können aktuelle Angebote und/oder Ihre Signalisation als Händler auf die Stele aufgespielt werden.

Hüpfburg Škoda Karoq

Da hüpfen die Kleinen vor Freude. Mehr gibt es da nicht zu sagen.

Slush-Eis

Cooler Slush-Eis in Škoda Grün. Unbedingt Probe schmecken!





Streetwork – auf Tour für maximale Präsenz.

Sampling/Walking minds

Unübersehbar, unüberbietbar. Der Škoda Kurznachrichtendienst auf zwei Beinen: Die Kernaussagen des jeweiligen Events schweben über den Köpfen unserer Promotoren – perfekt für die Gastro-Tour im Szeneviertel oder zur Ankündigung des Roadshowtermins. Aber natürlich auch einzeln buchbar.

Konvoi

Flott, flotter, Škoda Flotte. Die aktuellsten Škoda Modelle bilden eine eindrucksvolle Fahrzeugkolonne und bringen das Staunen gleich zu Beginn der Roadshow auf die Straße. Auf dem Weg zur Eventbühne werden bereits die ersten Touchpoints gemacht.

Gastro

In den Ausgeh- und Flaniervierteln der Eventstädte mischen sich unsere Promotoren mit Spaß, Spielen und Give-aways unter Volk und machen in Kneipen und Restaurants, in Szenebars und Clubs den Škoda Roadshowstop zum Pflichttermin. Man sieht sich!



Faktencheck

Die Škoda Eventbühne.



Den gewohnt aufmerksamkeitsstarken Auftritt der **Škoda Eventbühne** gibt es jetzt auch mit dem Schwerpunkt Elektromobilität. Aktuelles Design und neueste Materialien treffen auf themenbezogene Module wie Touchtable E-Mobilität sowie den EVIS-Stand mit funktionsfähiger Wallbox. Mit diesen Präsentationstools zeigt Škoda, dass der Aufbruch in eine neue Ära längst vollzogen ist. Die **Škoda Eventbühne**: Let's Explore.

Die Fakten zum Transport:	
Länge	8.400 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	3.750 mm
zul. Gesamtgewicht	8,4 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 25 m Länge

Die Fakten zur Škoda Eventbühne:	
Breite	12.000 mm
Tiefe	10.000 mm
Höhe	4.250 mm
Gewicht	7,5 bis 9,5 t
Flächenbedarf	200 bis 350 m²
Strombedarf	1 x 32 A / 400 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 4,5 Stunden

Faktencheck

Das Škoda Clever Modul.



Das neue **Škoda Clever Modul** im modernen Look ist die kompakte Präsentationseinheit für E-Mobility und sorgt für jede Menge energiegeladener Momente auf jedem Event. Minimaler Aufwand – maximaler Auftritt. Und eine prima Möglichkeit, spannende E-Mobilitätsthemen wie beispielsweise die Reichweiten der E-Modelle reichweitenstark zu kommunizieren. Das **Škoda Clever Modul** sorgt schon beim Aufbau durch sein überraschendes Drehmoment für volle Aufmerksamkeit: Das zentrale Element wird durch eine Kippbewegung platziert – so wird im Handumdrehen ein scheinbar einfacher Anhänger zur kompletten Präsentationsbühne.

Die Fakten zum Transport:

Länge	7.500 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	3.150 mm
zul. Gesamtgewicht	2 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 15 m Länge

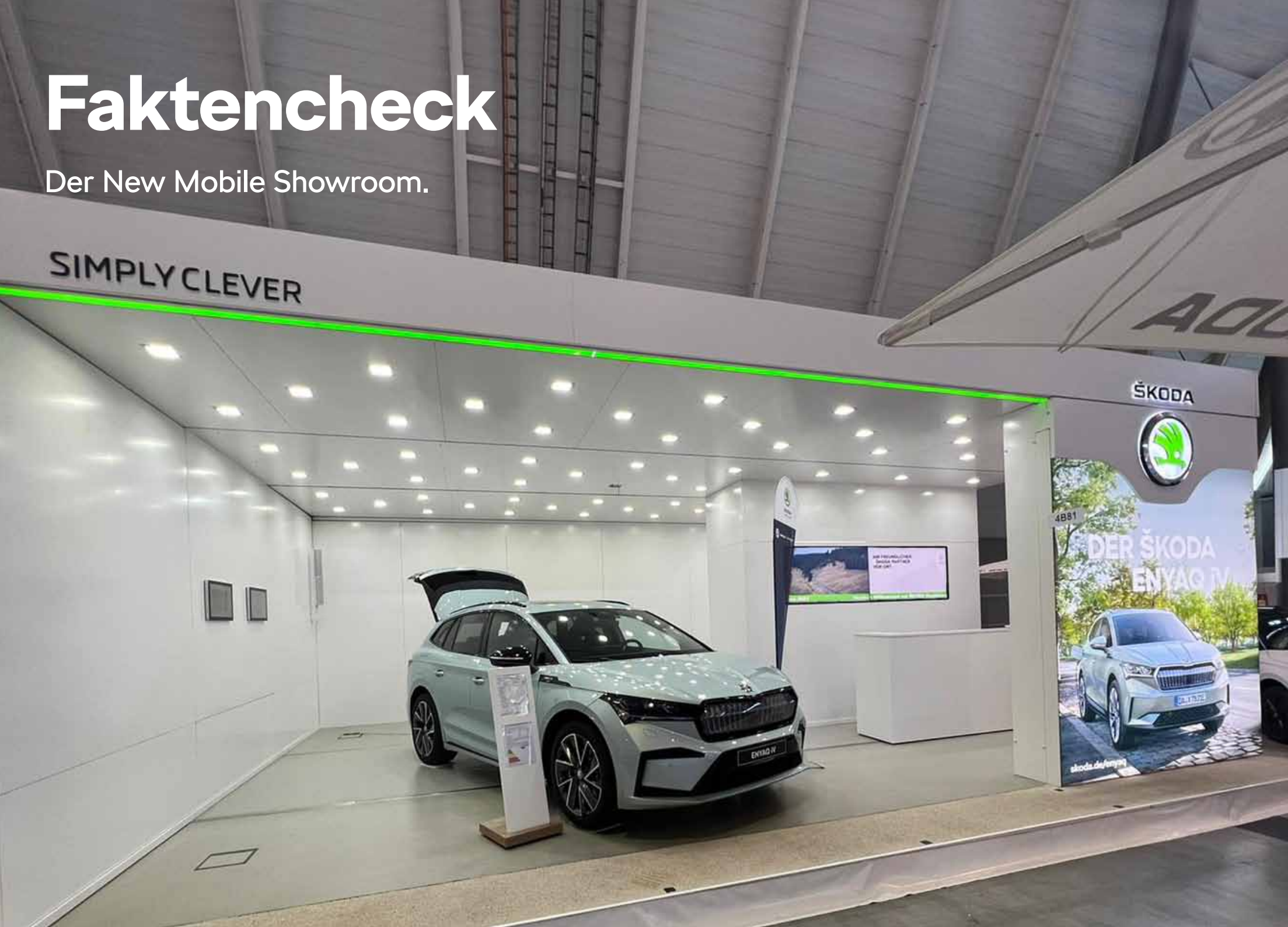
Die Fakten zum Škoda Clever Modul:

Breite	6.600 mm
Tiefe	5.000 mm
Höhe	2.550 mm
Gewicht	2 t
Flächenbedarf	70 bis 150m ²
Aufbauhöhe*	4.100 mm
Strombedarf	1 x 230 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 2,5 Stunden

*für Aufbau und Drehvorgang. Der Hänger muss mindestens mit einem Abstand von 2 m vom Drehpunkt bis zur Hauswand o.ä. aufgestellt werden.

Faktencheck

Der New Mobile Showroom.



Präzision, klare Linien und ein maximal funktionales Konzept – die Designsprache von ŠKODA überzeugt auf ganzer Linie. Wie der **New Mobile Showroom**, der genau dieser Sprache folgt. Der Ausstellungsraum lässt sich prima an ungewöhnlichen Orten platzieren. Dank der variablen Bautiefe – zwischen 5,2 und 7 Metern – auch mal kurzfristig direkt in der City. So ein Spontanauftritt lädt die Besucher ein, die Marke ŠKODA von jetzt auf gleich zu erleben. Hier gibt es etwas zu entdecken!

Die Fakten zum Transport:

Länge	11.000 mm
Breite	2.550 mm
Höhe	3.750 m
zul. Gesamtgewicht	12 t
Rangierbedarf Gespann	ca. 20 bis 30 m Länge

Die Fakten zum New Mobile Showroom:

Breite	9.000 mm
Tiefe	variabel
Geringe Bautiefe	5.200 mm
Größere Tiefe	7.000 mm
Höhe	3.750 mm
Gewicht	10,5 bis 12 t
Flächenbedarf	170 bis 300m²
Strombedarf	1 x 16A / 380 V
Auf- und Abbauzeit	ca. 4,5 bis 6 Stunden



Frühbucher aufgepasst: Sichern Sie sich Ihren Wunschtermin!

Sie haben bisher an noch keinem Škoda Roadshow-Event teilgenommen oder noch keine eigene Autohaus-Veranstaltung durchgeführt? Dann nehmen Sie jetzt Kontakt zu uns auf, damit wir gemeinsam Ihren Erfolg planen können. Wir werfen unsere bundesweite Erfahrung in die Waagschale, Sie Ihre regionale und lokale Marktexpertise. Dann treffen wir uns, tauschen uns aus. Bestimmen Location und Termin, Zielgruppe und Ansprache. Unser Versprechen: Wir machen jede Art von individuellem Škoda Roadshow-Event (außerhalb oder am/im Autohaus) möglich.

Im Škoda Händlerportal unter der Rubrik Marketing finden Sie alles, was Sie brauchen, um Ihr Event schon einmal beispielhaft durchzuplanen. Montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr sind wir für Sie erreichbar, um die Detailkonzeption abzuschließen. Von der werblichen Ankündigung über die Budgetoptimierung bis zum Nachfass-Mailing. Da sitzt jeder Schritt!

Der Škoda Marketingbaukasten hält passende Anzeigen, Plakate und Angebotsflyer vor – alle mit Ihrem Autohaus als Absender. Zusätzliche Tools wie Steckkarten für die Windschutzscheibe fragen Sie bitte gesondert beim Škoda Promotion Team an. Dies gilt auch für unsere aktuellen Presstexte für Ihre lokalen und regionalen Medienpartner. Die Social Media-Kanäle von Škoda können natürlich ebenfalls für die Kommunikation genutzt werden. Gerne helfen wir Ihnen dabei, auch den eigenen Autohaus-Account bei Facebook, Instagram oder Youtube sinnvoll einzubinden.



Wir tun, was wir können. Wir können, was wir tun.

Jede Menge engagierter Hirne, Herzen und Hände. Das Škoda Promotion-Team – bestehend aus geschulten Promotoren, sympathischen Moderatoren, versierten Projektleitern – steht Spalier. Für unvergessliche Live-Erlebnisse, außergewöhnliche Konzepte, verlässliche Planungen.
Wir sehen uns!

Ihr Ansprechpartner
Škoda Auto Deutschland GmbH
Dominik Gossens
Max-Planck-Straße 3-5
64331 Weiterstadt
Telefon: 06150 133380
Telefax: 06150 133359
E-Mail: dominik.gossens@skoda-auto.de

Noch mehr Einblicke unter
skoda-auto.de/unternehmen/roadshow
oder explore-skoda.de

Ihr Ansprechpartner
Škoda Promotion Team
c/o gate communication group GmbH
Tronjestraße 13
44319 Dortmund
Telefon: 0231 92717080
Telefax: 0231 92717088
E-Mail: skoda@gate.de

Erreichbar Montag bis Freitag, 09.00 – 18.00 Uhr